

**2009年3月期**

(2008年4月～2009年3月)

# 決算の概要

2009年 5月1日

**住金物産株式会社**

# 連結損益計算書

(億円)

|          | 09年3月期 |       |        | 08年3月期 | 増減額    | 増減率     |
|----------|--------|-------|--------|--------|--------|---------|
|          | 上期     | 下期    | 通期     | 通期     |        |         |
| 売上高      | 7,081  | 5,830 | 12,911 | 13,149 | △238   | △ 1.8%  |
| 売上総利益    | 384    | 288   | 672    | 723    | △51    | △ 7.1%  |
| 販売管理費    | 253    | 244   | 497    | 496    | 1      | 0.2%    |
| 営業利益率    | 1.8%   | 0.8%  | 1.4%   | 1.7%   |        |         |
| 営業利益     | 130    | 44    | 175    | 227    | △52    | △ 23.0% |
| 営業外損益    | △3     | △19   | △23    | △ 25   | 2      |         |
| 経常利益率    | 1.8%   | 0.4%  | 1.2%   | 1.5%   |        |         |
| 経常利益     | 126    | 25    | 151    | 201    | △49    | △ 24.6% |
| 特別損益     | 0      | △30   | △30    | △ 4    | △25    |         |
| 当期純利益    | 75     | △12   | 62     | 109    | △46    | △ 42.7% |
| 1株当たり純利益 | 46.01  | △7.80 | 38.21  | 66.64  | △28.43 |         |

# 連結バランスシート

(億円)

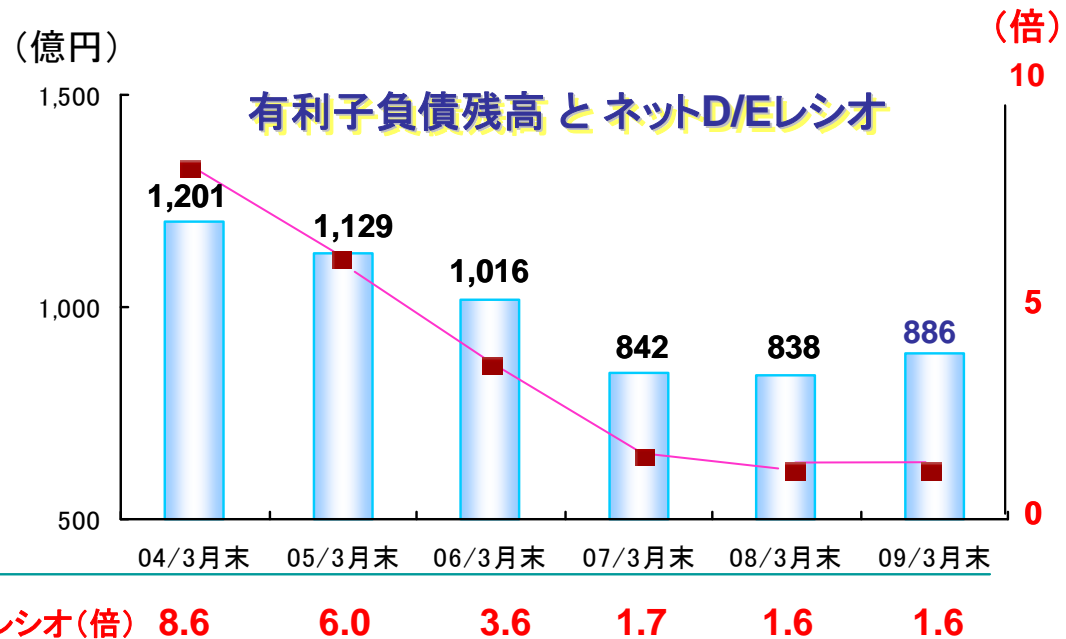
|              | 09年3月末 | 08年3月末 | 増減額   | 増減率     |
|--------------|--------|--------|-------|---------|
| 流動資産         | 3,106  | 3,401  | △ 295 | △ 8.7%  |
| 有形・無形固定資産    | 284    | 283    | 0     | 0.3%    |
| 投資その他        | 266    | 335    | △ 68  | △ 20.6% |
| 資産合計         | 3,656  | 4,020  | △ 363 | △ 9.0%  |
| 有利子負債        | 886    | 838    | 48    | 5.8%    |
| その他負債        | 2,265  | 2,683  | △ 417 | △ 15.6% |
| 負債合計         | 3,152  | 3,522  | △ 369 | △ 10.5% |
| 株主資本         | 498    | 458    | 39    |         |
| その他有価証券評価差額金 | 5      | 21     | △ 15  |         |
| 為替換算調整勘定     | △ 19   | 5      | △ 25  |         |
| 繰延ヘッジ損益他     | 0      | △ 7    | 7     |         |
| 評価・換算差額等計    | △ 13   | 19     | △ 33  |         |
| 少数株主持分       | 19     | 20     | △ 0   |         |
| 純資産合計        | 504    | 498    | 5     | 1.2%    |

|          |         |         |       |
|----------|---------|---------|-------|
| 自己資本比率   | 13.3%   | 11.9%   |       |
| NET DER  | 1.6倍    | 1.6倍    |       |
| 1株当たり純資産 | 295.55円 | 291.36円 | 4.19円 |

# 連結キャッシュフロー

(億円)

|               | 09年3月期 | 08年3月期 |
|---------------|--------|--------|
| 営業活動によるCF     | + 20   | + 77   |
| 投資活動によるCF     | △ 27   | △ 97   |
| フリーCF         | △ 6    | △ 20   |
| 財務活動によるCF     | + 35   | △ 16   |
| 現金及び現金同等物の増減等 | + 24   | △ 37   |



# 連結セグメント情報

(億円)

|              |      | 09年3月期 |       |        | 08年3月期 | 増減額  | 増減率     |
|--------------|------|--------|-------|--------|--------|------|---------|
|              |      | 上期     | 下期    | 通期     | 通期     |      |         |
| 鉄 鋼          | 売上高  | 2,665  | 2,288 | 4,953  | 4,967  | △13  | △ 0.3%  |
|              | 営業利益 | 56     | 28    | 85     | 95     | △10  | △ 10.5% |
| 鉄鋼原料・<br>半製品 | 売上高  | 1,827  | 1,338 | 3,165  | 2,926  | 239  | 8.2%    |
|              | 営業利益 | 4      | 2     | 7      | 9      | △2   | △ 28.8% |
| 機械・金属        | 売上高  | 962    | 693   | 1,656  | 2,089  | △433 | △ 20.7% |
|              | 営業利益 | 19     | 3     | 23     | 33     | △10  | △ 31.6% |
| 織 維          | 売上高  | 850    | 828   | 1,678  | 1,725  | △47  | △ 2.7%  |
|              | 営業利益 | 30     | 21    | 51     | 52     | △0   | △ 1.3%  |
| 食 糧          | 売上高  | 767    | 675   | 1,442  | 1,423  | 19   | 1.3%    |
|              | 営業利益 | 17     | △13   | 4      | 36     | △32  | △ 88.4% |
| その他事業        | 売上高  | 7      | 6     | 14     | 16     | △1   | △ 11.8% |
|              | 営業利益 | 2      | 0     | 3      | △1     | 4    | -       |
| 計            | 売上高  | 7,081  | 5,830 | 12,911 | 13,149 | △238 | △ 1.8%  |
|              | 営業利益 | 130    | 44    | 175    | 227    | △52  | △ 23.0% |

# 中期経営計画(2006-2008)の達成状況

## 基本戦略(1)

顧客直結の「加工メーカー型機能」を国内外で拡充し、利益率アップを図る



## 基本戦略(2)

3年間で200億円の事業投資を行う

2003~2005年度  
106億円

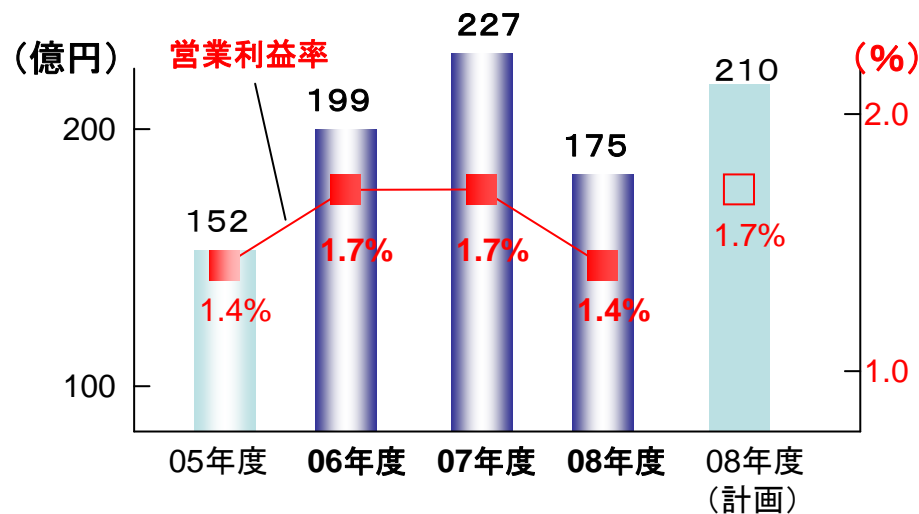
2006~2008年度  
213億円

## 基本戦略(3)

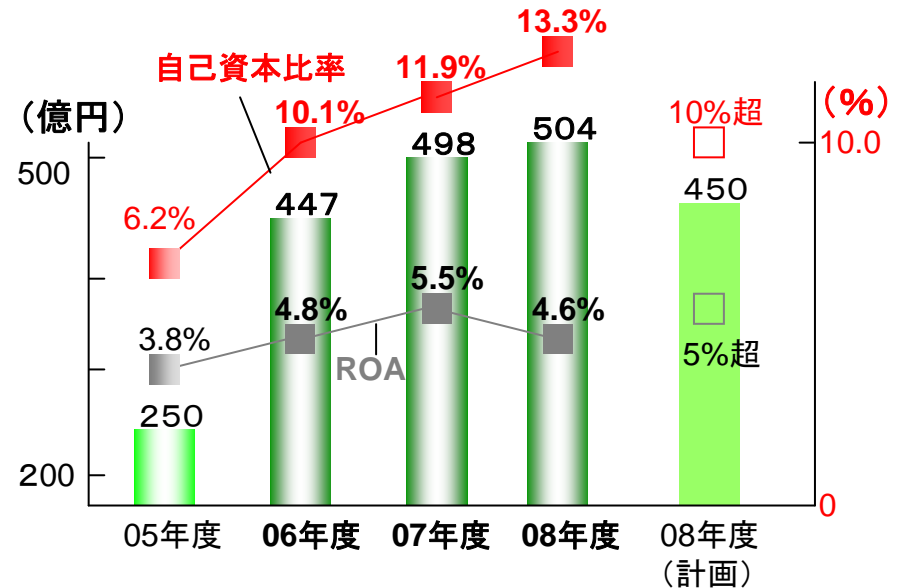
グループ全体の成長を支える人材の更なる育成・強化を行う

2003~2005年度  
50名(新卒28、中途22)

2006~2008年度 採用  
90名(新卒64、中途26)



営業利益・営業利益率(実績)



純資産・自己資本比率・ROA(実績)

## 配 当

|                | 04/3月期 | 05/3月期 | 06/3月期 | 07/3月期 | 08/3月期 | 09/3月期 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 連結純利益<br>(億円)  | 26     | 38     | 60     | 94     | 109    | 62     |
| 年間配当金<br>(円/株) | 3      | 4      | 6      | 10     | 11     | 8      |
| 配当性向<br>(%)    | 16.5   | 15.4   | 14.7   | 15.6   | 16.5   | 20.9   |

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと考え、会社の財務体質の改善をはかりつつ、連結配当性向15%～20%を目安に業績に応じた配当を行うことを基本方針としております。

平成21年3月期の上期の業績は堅調に推移したものの、下期に入り経済環境の急激な悪化の影響を受け、当期の業績が期初の業績目標を大きく下回ることとなりました。誠に申し訳なく存じますが、平成21年3月期の1株当たり年間配当金につきましては、当初公表より3円減配し1株当たり年間8円といたします。

平成20年12月に中間配当金5.5円を実施いたしましたので、期末配当金につきましては1株当たり2.5円に修正いたします。

なお、本件は平成21年6月開催予定の定時株主総会にお諮りする予定であります。

# 2010年3月期の連結業績予想

|           | 2009年3月期<br>(実績) | 2010年3月期<br>(予想) | 対比       | (億円) |
|-----------|------------------|------------------|----------|------|
| 売上高       | 12,911           | 8,400            | △4,511   |      |
| (除く鉄鋼半製品) | (10,423)         | (8,400)          | (△2,023) |      |
| 営業利益      | 175              | 105              | △70      |      |
| 営業利益率     | 1.4%             | 1.3%             | △0.1%    |      |
| 経常利益      | 151              | 90               | △61      |      |
| 当期純利益     | 62               | 40               | △22      |      |

## セグメント別

|                 | 2009年3月期(実績)       |      | 2010年3月期(予想)     |      | 対比                 |      | (億円)  |
|-----------------|--------------------|------|------------------|------|--------------------|------|---|
|                 | 売上高                | 営業利益 | 売上高              | 営業利益 | 売上高                | 営業利益 |   |
| 鉄鋼<br>(除く鉄鋼半製品) | 8,119<br>(5,631)   | 92   | 4,300<br>(4,300) | 37   | △3,819<br>(△1,331) | △55  | ※鉄鋼には、<br>鉄鋼原料・半製品を含む                         |
| 機械・金属           | 1,656              | 23   | 1,200            | 8    | △456               | △15  | ※鉄鋼半製品の取引のうち<br>収益性の低いものについて、<br>取引を縮小いたしました。 |
| 繊維              | 1,678              | 51   | 1,680            | 41   | 1                  | △10  |   |
| 食糧              | 1,442              | 4    | 1,206            | 16   | △236               | 11   |   |
| その他事業           | 14                 | 3    | 14               | 3    | △0                 | △0   |   |
| 合計<br>(除く鉄鋼半製品) | 12,911<br>(10,423) | 175  | 8,400<br>(8,400) | 105  | △4,511<br>(△2,023) | △70  |   |



# 今後の中期経営課題

未曾有の難局を凌ぎ乗り越え、同時に成長を実現するための布石を打ち、持続的成長が可能な強い企業集団を目指します。

## ■ 課題(1) 不況に強い収益基盤の確立

- 総コスト削減
- 資金効率を重視した資産の入替
- 事業の再編

## ■ 課題(2) 顧客直結の価値創造型・加工メーカー型の機能を強化

鉄鋼部門、機械・金属部門

- 国内・海外での加工メーカー機能の高度化
- 米国・中国・タイ等での事業拡大

繊維部門

- 生産拠点は中国に加えアセアンの開発
- 中国内販・欧米向販売の強化
- 人気女性雑誌・携帯・パソコンと連動したテレビショッピング事業進出

食糧部門

- 安心・安全を最優先し、グローバルな調達力を生かした加工食品の提供
- 新規事業の取り組み

## ■ 課題(3) 中長期並びにグローバルな観点より、人材の強化・育成

## ■ 課題(4) リスクマネジメントの強化

※本資料に記載されている業績予想並びに将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後、様々な要因によって予測数値と異なる場合があります。