2017年度上期決算実績と 中期経営計画進捗状況

2017年11月20日



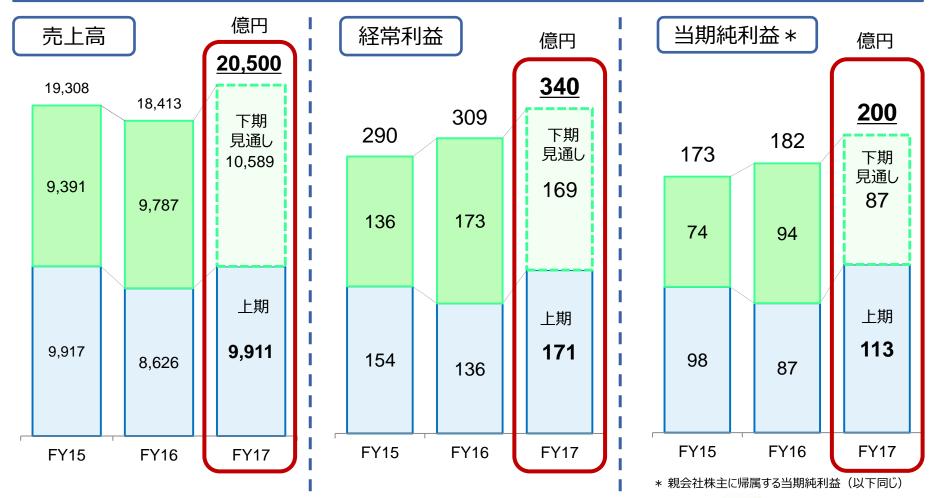
本日のご説明内容

- 1. 2017年度上期決算実績および2017年度見通し
- 2. 三井物産グループの鉄鋼事業の一部譲受けと 資本関係強化について
- 3. 中期経営計画の進捗状況
- 4. 参考資料

1. 2017年度上期決算実績および 2017年度見通し

2017年度上期決算のポイント

- 売上高 9,911億円(前年同期比+1,285億円)、経常利益 171億円(○35億円)、 当期純利益* 113億円(○25億円)と上期としては統合後最高益を記録
- 通期経常利益は340億円に上方修正



鋼材単価と経常利益の動向

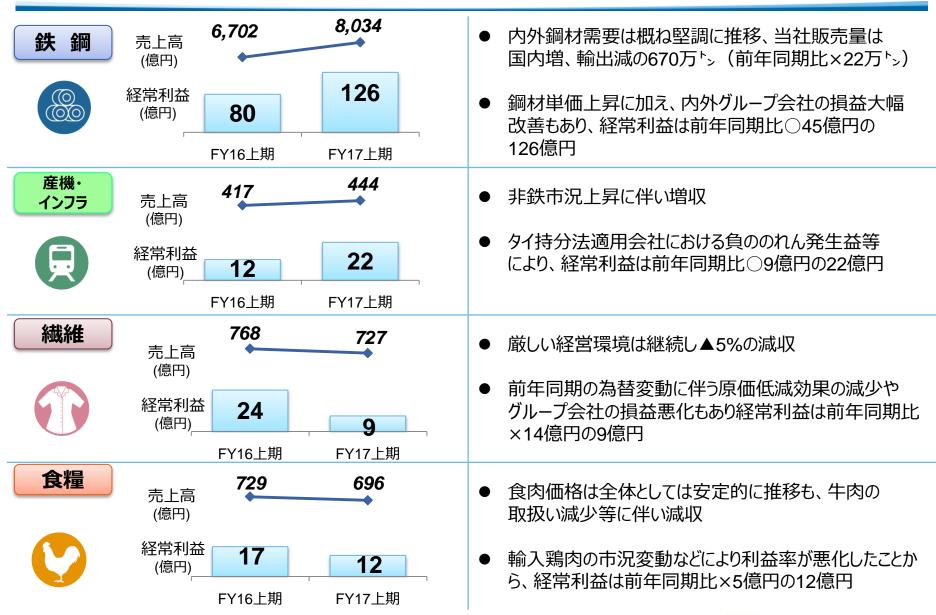
上期鋼材単価は、前年同期比+21%(+14.8千円/t)の大幅上昇 17上期 当社鋼材販売単価(千円/トッ) *85.2* +14.8 86.2 *85.6* 84.8 **83.1** 82.3 16上期 77.9 70.4 73.3 71.8 売上高(億円) *70.9* 69.8 5,242 5.081 5,056 4,860 4,830 4,708 4,682 4,441 4,544 4,185 経常利益(億円) 95 95 88 **77 75** 74 **72** 65 63 **62** FY15 **290**億円 FY16 309億円 FY17見込 340億円 FY15/1Q 2Q 3Q 4Q FY16/1Q 2Q 3Q 4Q FY17/1Q 2Q

経常利益増減要因(FY16/上期→FY17/上期)

● 鉄鋼の価格上昇、関係会社の損益改善により、繊維・食糧の減益をカバー、 産機・インフラの持分法利益の増加もあり、経常利益は35億円(26%)の増益



セグメント別売上高・経常利益増減



グループ会社の状況

FY16上期→FY17上期

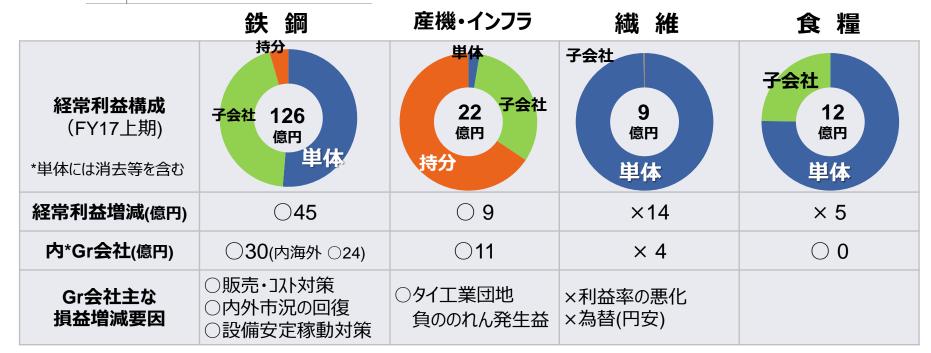
- 鉄鋼の内外子会社損益が大幅改善
- ・持分益の増はロジャナ関係の一過性利益が主体



全社経常利益 136 億円 連単倍率1.2

171 億円 連単倍率1.5

(前年同期比) 社数	黒字	赤字	計
鉄鋼	(+6) 62	(-4) 12	(+2) 74
産機・インフラ	(-) 20	(-1) 1	(-1) 21
繊維	(-) 10	(-2) 4	(-2) 14
食糧	(-) 2	(-) 0	(-) 2
現法他	(+2) 9	(-2) 3	(-) 12
グループ会社数計	(+8) 103	(-9) 20	(-1) 123

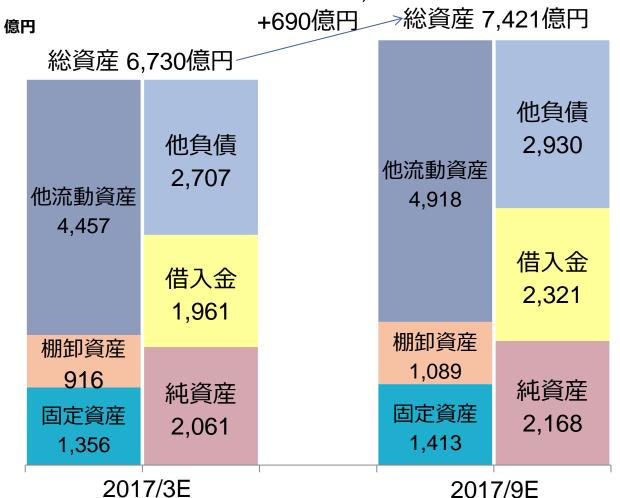


^{*}Gr会社:連結子会社+持分法適用会社 為替要因を含む

バランスシートの状況

● 鋼材単価上昇に加え、期末休日影響もあり、売上債権・棚卸資産が増加

(内期末休日要因 +293億円)



	17/3E	17/9E
自己資本比率	28.2%	(28.1%) 27.0%
Net - DER	0.91倍	(0.98倍) 1.06倍

() は期末休日要因を除くベース



キャッシュフローの状況

億円	FY16上期	FY17上期	
営業キャッシュフロー	89	-311	売上債権増
投資キャッシュフロー	-17	-26	投資総額 29億円
			設備投資 24億円、事業投資
フリーキャッシュフロー	72	-337	
有利子負債増減	-21	362	
配当支払い	-28	-37	
換算差額他	-24	-7	
現金同等物増減	-2	-20	

4億円

2017年度業績見通し

● 鉄鋼、産機・インフラの増益で、繊維、食糧の減益をカバーし、経常利益は340億円の 見通しに上方修正

late see		E)/40		<	前回見通し〉	FY17	増減	前回見通し
億円	下期	FY16	上期	下期見通し		見通し	17– 16	との差
売上高	9,787	18,413	9,911	10,589	<20,000>	20,500	2,087	+500
鉄鋼	115	196	126	119	<220>	245	○ 48	O 25
					z 225			
産機・インフラ	10	22	22	8	< 22>	30	O 7	0 8
繊維	30	54	9	29	< 54>	38	× 16	× 16
食糧	16	33	12	15	< 34>	27	× 7	× 7
経常利益	173	309	171	169	<330>	340	○ 31	○ 10
当期純利益	94	182	113	87	<195>	200	○ 18	O 5
EPS (円)	305.73	589.96	365.97	281.04	<630.82>	647.01	57.05	O 16.19
配当(円/株)	105	180	90	90	<180>	180	-	-
配当性向		30.5%			<28.5%>	27.8%		

^{*}FY16の配当は株式併合後の数値で換算し記載

配当方針

当社は株主の皆様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つとして考え、財務体質の改善を図りつつ、連結配当性向25%~30%を目安に業績に応じた配当を行うことを基本方針といたします。

2.三井物産グループの鉄鋼事業の一部譲受けと 資本関係強化について

本件の背景:高炉メーカー/流通再編の進展



本件の目的:新日鐵住金グループ中核商社としての成長・発展

日鉄住金物産

新日鐵住金グループの中核商社と して鉄鋼事業の一層の成長・発展 を図る

三井物産グループ

鉄鋼事業の更なる成長に向けて 事業再編による収益基盤強化を検 討

両社の企図が合致



当社が<u>三井物産グループの鉄鋼事業の一部を譲り受ける</u>とともに、**両社の資本関係を強化し、協業関係を深化**

顧客満足度の 一層の向上

鉄鋼事業競争力向上および拡充

グローバル戦略の加速

本件の概要

● 事業譲受

当社が三井物産グループの鉄鋼製品事業の一部(売上高 約3,700億円)を譲受 (譲受価額 約600億円)

● 第三者割当増資等による資本関係強化

三井物産が第三者割当引受(135万株) + 相対取引等による取得により当社を持分法 適用会社化(議決権比率11.0%→20.0%)



日鉄住金物産 鉄鋼事業本部



売上高 14,484億円 販売量 1,379万~。* 約3,700億円 約 400万~ 事業譲受 (約600億円

資産約1,000億円 負債約 400億円

2017年3月期実績*販売量は単独

国内向 60%

輸出向40%

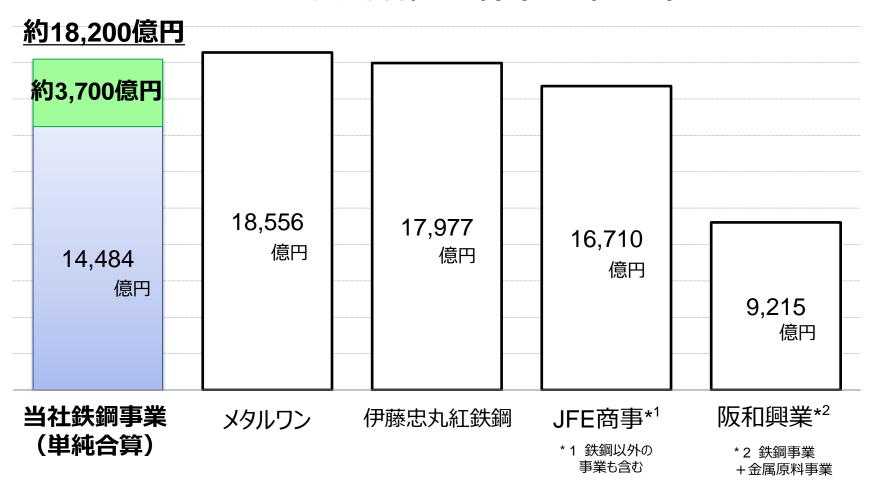
薄板、厚板、鋼管特殊鋼、ステンレス等

各需要分野

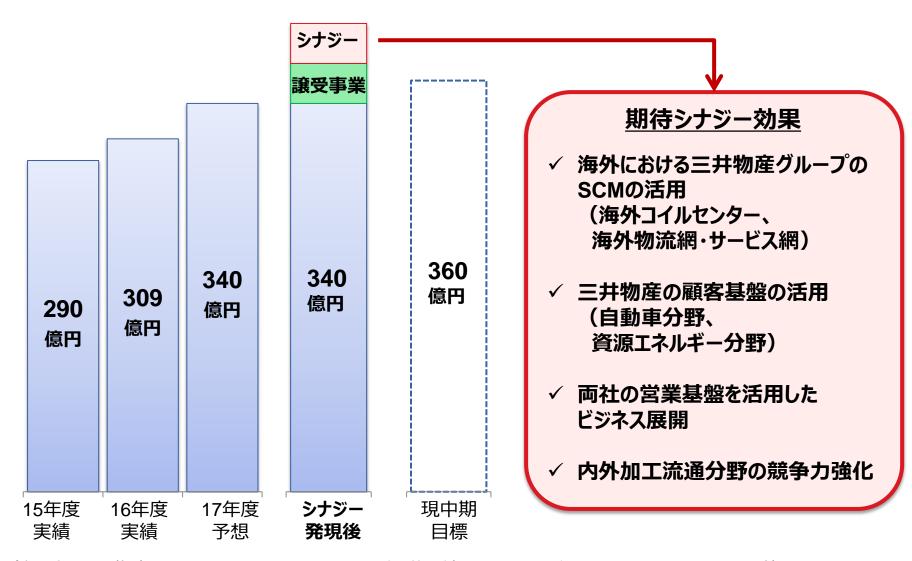
アジア向け主体

国内トップクラス鉄鋼商社事業の構築

主要鉄鋼商社売上高(2017年3月期)

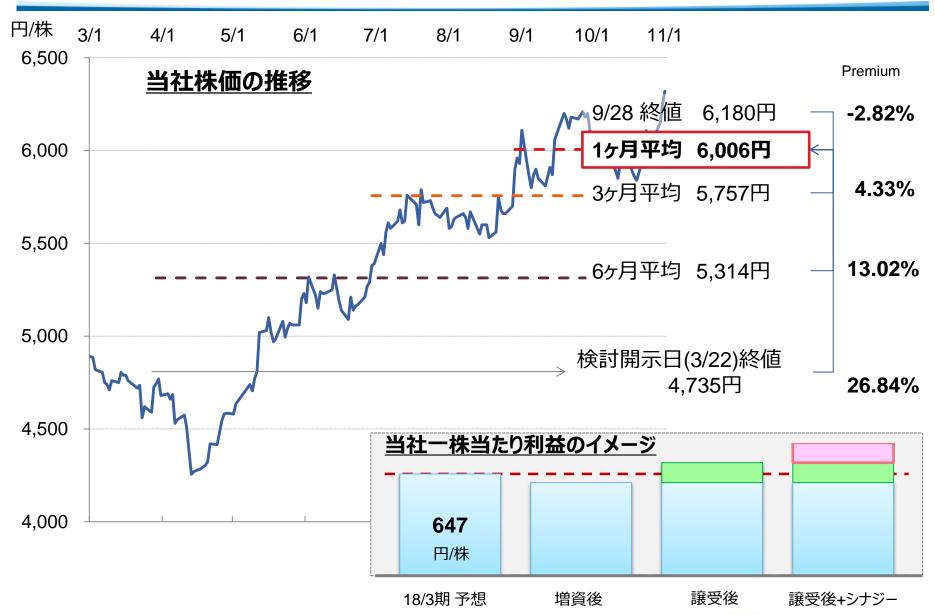


本件後の当社連結経常利益イメージ



(参考) 三井物産鉄鋼製品本部の2017年3月期経営成績:親会社株主に帰属する当期利益 69億円

第三者割当増資価格の水準



今後のスケジュール

2017.3.22	検討開始
2017.9.29	正式契約締結
2017.10月~	事業譲受準備 各国関係当局への届出

(各国関係当局の許可取得後)

2018.4.1	(予定)	事業譲受の実行
2018.4.2	(予定)	第三者割当増資実行

2018.5月 (予)		度決算発表
	新中期給	経営計画の発表

3.中期経営計画の進捗状況

経営統合の進捗状況 (2013-2015)

	FY2013	2014	2015
	討開始 4 合併契約		15/5 中期経営計画発表
	13/6 総会承認 13/10 経営統合		15/5 機関投資家向 IR説明会開始
コーホ°レート カ゛ハ゛ナンス	13/10 企業理念・紀 13/10 コンフ [°] ライアンスマ	経営方針制定 ニュアル制定	
	13/11 緊急連絡制	度の整備	
経営 ツール	13/10~ 支社・内外3 グループ会社 ^{14/3} 本社		15/7 新人事給与システム稼動
人事 制度	13/12 労働組合	統合 14/7 管理職人事制度統合 14/7 社員行動指針制定	3 15/7 組合員人事制度統合
経常利益	単純合算 273億円	305億円	290億円
統合シナジー	Base	13億円	17億円

経営統合の進捗状況 (2016-2018)

	FY2016	2017	2018
戦略		17/9 三井鉄鋼製 品 17/10 信用格付け	品譲受等の契約 の取得(A格) ^{18/4} 三井鉄鋼製品譲受実行 ^{18/5} 次期中期経営計画発表
コーホ°レート カ゛ハ゛ナンス	16/6 コーホ°レートカッパ・ナンスコートッタ 外部取締役選任 取締役会付議基準改訂 人事報酬委員会設置等	17/12 (本体)	業務標準 _{19/3} (子会社)業務標準 作成完了 ^{予定} 文書作成完了
経営 ツール	16/4 基幹統合システムの稼動	17/12 予定 大阪3 18/3 予定	を社移転 データセンタ統合完了
人事 制度		17/4 海外駐在員・ 退職金·年金制度統合 17/7 働き方改革宣言	18/4 三井物産グループ 予定 従業員受入れ
経常利益	309億円	^{予想} 340億円	
統合シナジー	24億円	予想 30億円	(三井関係シナジーの発現)

連結経営の進化

● 選択と集中の推進

	社数	合併時 2013/10
	連結子会社	94
	持分法会社	33
	連結会社計	127
j	連結対象外計	56
1	ブループ会社計	183

2017/9	
	94
	29
	123
	45
	168

増減	
0	
-4	
-4	
-11	
-15	

		合計	国内	海外
	統合・ 清算等	-29	-12	-17
	取得· 新設等	14	6	8
	合計	-15	-6	-9

● 収益性の改善

連結グループ会社経常利益

(連結消去前)

2013/上期(単純合算)

2017/上期

50 億円



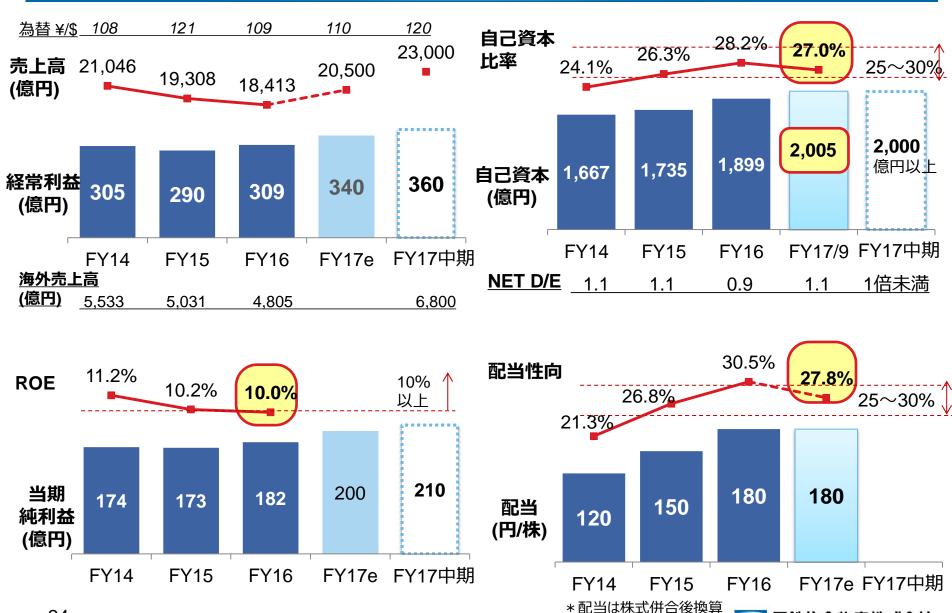
86 億円

● 経営ソフトの改善

事業撤退基準の運用、情報共有体制の強化、コーポレート機能の強化

定量的目標の進捗状況

目標に到達した指標



信用格付けの取得

● 2017年10月27日に格付投資情報センター(R&I)および日本格付研究所(JCR)より信用格付けを取得

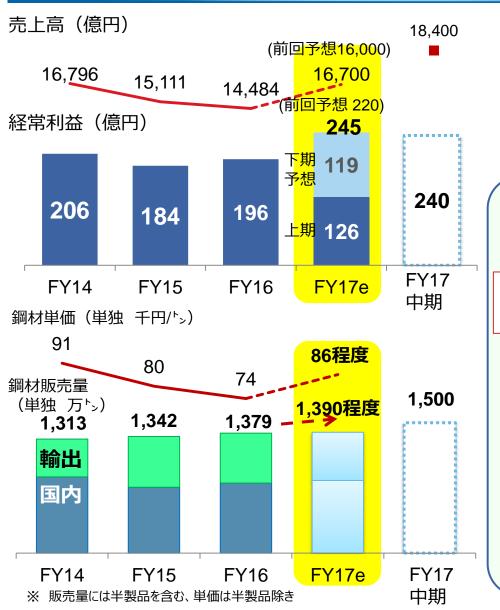
	長期発行体格付	格付の見通し	国内CP格付
R&I	Α	安定的	a-1
JCR	А	安定的	J-1



鉄鋼事業の状況

売上 :~ 利益 :~





17年度上期実績

鋼材単価上昇に加え、内外グループ会社 の損益大幅改善もあり、経常利益は前年 同期比○45億円の126億円

17年度下期経営課題

- 需要は内外とも穏やかな回復が継続
- ・建設向/製造業向共に好調
- ・外需も引き続き堅調

→タイトな → 需給継続

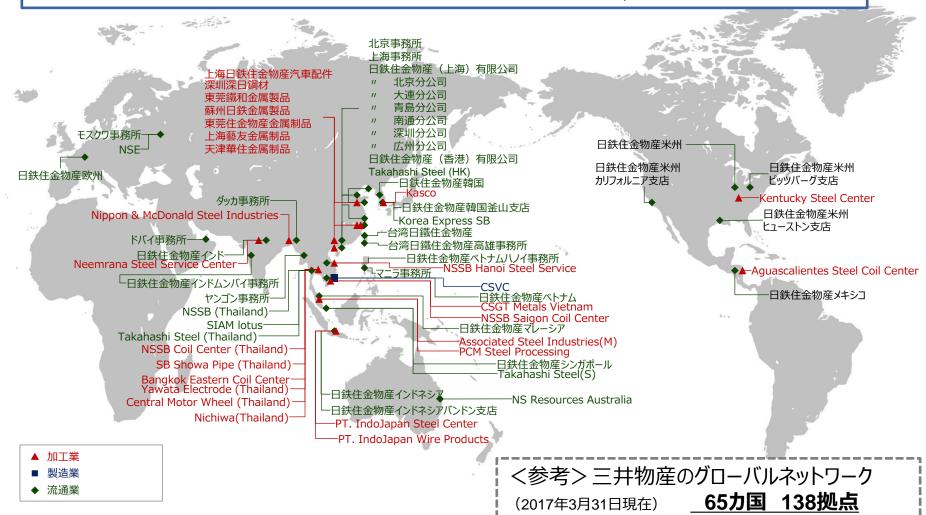
- 販売増、単価改善、加工・流通の 最適化に引き続き注力
 - 内外販売対策の推進
 - 新規需要への対応推進
 - · CCの再編・最適化
 - 建設工事受注体制の整備
- 三井物産鉄鋼製品事業受け入れに 向けた準備

鉄鋼事業本部の海外拠点

18力国 69拠点



海外子会社売上高: FY16上 **725**億円 → FY17上 **1,064**億円

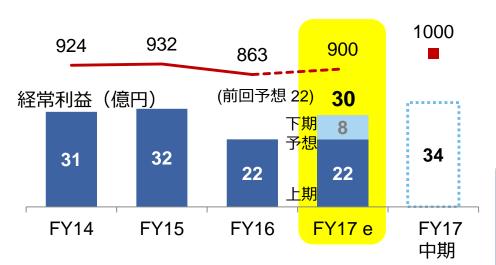


産機・インフラ事業の状況

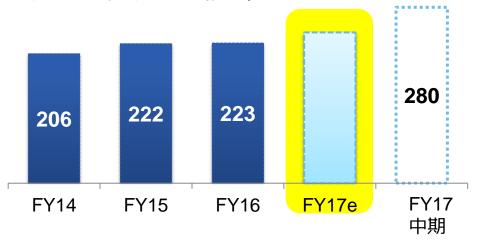
売上: 7 利益: 7



売上高 (億円)



ヘッドレスト部品売上高(億円)



17年度上期実績

- 非鉄市況の上昇等により増収
- タイ持分法適用会社における負ののれん 発生益等により、経常利益は前年同期比 ○9億円の22億円

17年度下期経営課題

● 個別事業戦略の確実な遂行

アルミ・高機能材料

- →・内外成長需要の着実な捕捉
 - ・マルチマテリアル化 (鉄、アルミ、樹脂、 CF)への対応

クランクシャフト→ 下期生産台数増加への対応

- <u>鉄道</u>→ 交換需要の確実な捕捉
- 機械 → 省力化厨房機器等の拡販

対応強化

- <u>ヘッドレスト部品</u>
- → 各国自動車生産成長への対応 工業団地→ 回復傾向にある立地需要への

Kitagawa Mexico鋳造工場増設および新ライン設置



- メキシコで鋳鉄鋳物自動車部品等を製造 するKitagawa Mexico社(当社25%出資) は、増大する需要への対応として、鋳造工場 増設および新ラインを設置
- 10月24日に火入れ式を挙行、2018年度中に 量産を開始する予定
- 新ライン稼動後は、生産能力が700~√年から 1,400~/年に倍増
- ▶ 成長する北米自動車部品需要を捕捉していく

KITAGAWA MEXICO, S.A.DE C.V. 所在地 メキシコ合衆国 アグアスカリエンテス州

設立 2012年

株主 (株)北川鉄工所 75%、当社 25%

事業内容 自動車部品等の鋳鉄鋳物の

製造および加工



火入れ式で挨拶する当社杉口常務



(株) 北川鉄丁所殿HPより

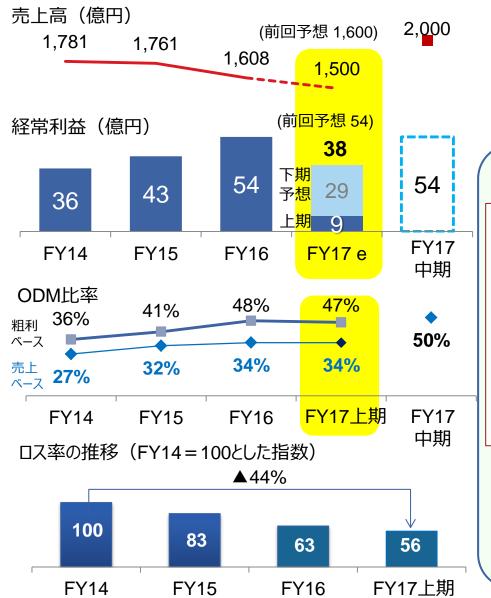


商号

繊維事業の状況

売上: → 利益: →





17年度上期実績

- 厳しい経営環境は継続し▲5%の減収
- 前年同期の為替変動に伴う原価低減効果の減少やグループ会社損益の悪化もあり経常利益は前年同期比×14億円の9億円

17年度下期経営課題

- 事業環境変化への対応
- ・従来の「低価格化」「消費者購買行動の変化」 「EC増加/店舗売上減少」といった構造問題に 加え、
- ・顧客のコスト削減に向けた
- 「<u>小ロット・短納期化(QR化)</u>」傾向に伴う **運賃等のコストUP・生産性の悪化等**の影響が 顕在化
- ・<u>中国</u>生産現場の<u>人手不足・環境規制強化</u>等による<u>生産キャパ不足</u>も影響
 - ・ OEM/ODM生産体制の強化
 - ・ 顧客ポートフォリオの検討

上記に加え、構造問題への対応策も 次期中期に向けて検討



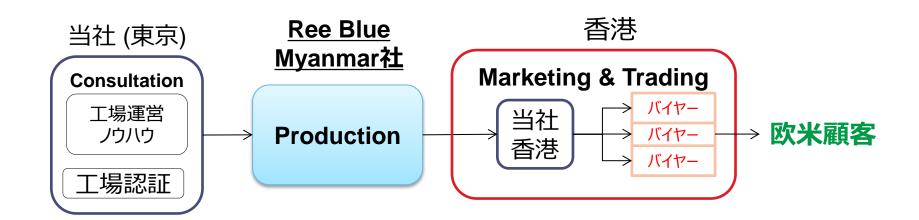
Ree Blue Myanmar社への出資



Ree Blue Myanmar社への出資

- ミャンマーのデニム工場である
 Ree Blue Myanmar社が縫製ラインを増設(7→10ライン) するに当たり、
 設備無償貸与と同社への出資を決定
- 日本向けに加え、欧米有力デニム ブランドへの拡販を狙う

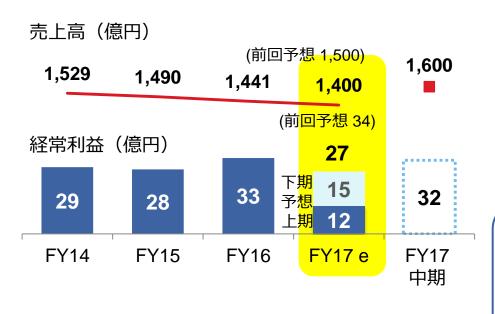




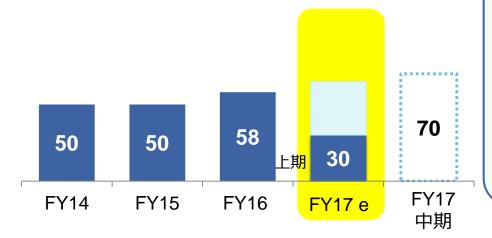
食糧事業の状況

売上: 🕥 利益: 🕥





食糧事業 海外売上高 (億円)



17年度上期実績

- 食肉価格は全体としては安定的に推移も、 牛肉の取扱い減少等に伴い減収
- 輸入鶏肉の市況変動などにより利益率が 悪化したことから、経常利益は前年同期比 ×5億円の12億円

17年度下期経営課題

- 販売環境変化への対応
- ✓ 米国産冷凍 (フローズン) 牛肉へのSG発動
 - 冷蔵 (チルド) 牛肉取扱い強化
 - 豪州産牛肉の拡販
 - ポーク取扱い強化
- ✓ 中食市場の拡大
 - ・ 中食市場に対応した商材の 開発

台湾向け和牛輸出再開第1号



- 2017年9月18日に台湾が16年ぶりに日本産牛肉の輸入を解禁
- 再開第1号として、宮崎産牛肉を ミヤチク (JA宮崎経済連グループ) → 当社 → 台湾乾杯社 (当社出資先) のルートにて輸出



● 11月より、当社 → 台湾乾杯社のルートにて 近江牛の輸出も開始



4.参考資料

2017年度上期決算概況

/÷m	FY14	EV4E			EV4C	FY17
億円 		FY15	上期	下期	FY16	上期
売上高	21,046	19,308	8,626	9.787	18,413	9,911
<i>(比率)</i> 海外売上高	<i>(26.3%)</i> 5,533	<i>(26.1%)</i> 5,030	(25.6%) 2,204	<i>(26.6%)</i> 2,600	<i>(26.1%)</i> 4,805	<i>(</i> 26.9% <i>)</i> 2,668
<i>(利益率)</i> 売上総利益	<i>(6.0%)</i> 1,272	<i>(6.8%)</i> 1,318	<i>(7.1%)</i> 608	<i>(6.9%)</i> 672	<i>(7.0%)</i> 1,281	<i>(6.4%)</i> 636
営業利益	286	278	135	172	308	147
持分法損益	9	23	6	5	12	20
経常利益	305	290	136	173	309	171
特別損益	-18	-19	-2	-17	-20	-2
当期純利益	174	173	87	94	182	113
ROE	11.2%	10.2%			10.0%	
EPS (円)	563.89	560.55	284.23	305.73	589.96	365.97
配当(円/株)	120	150	75	105	180	90

^{*}株式併合ベース

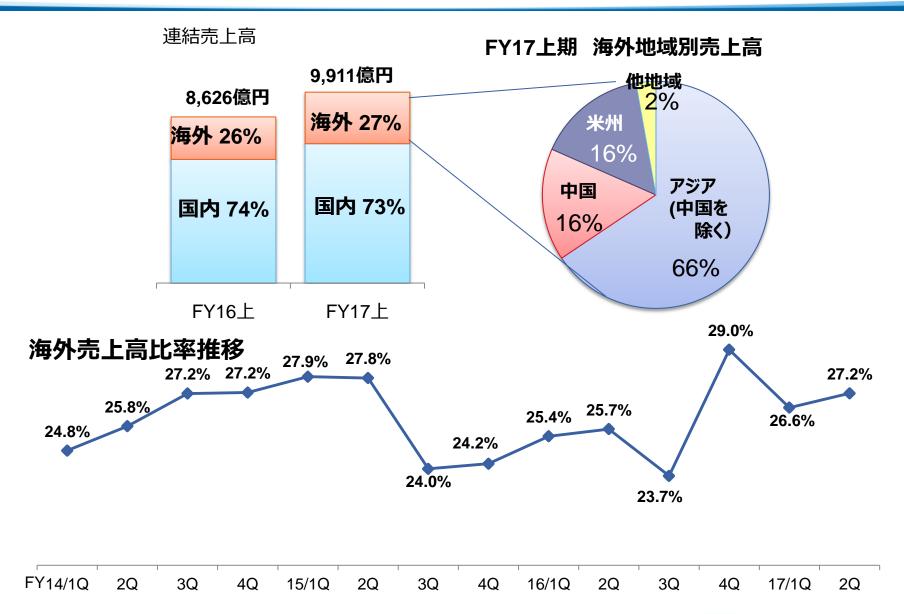
特別損益の内訳

億円	FY16/上期	FY17/上期	増減
固定資産売却益	1.1	-	× 1.1
投資有価証券売却益	0.8	1.1	○ 0.3
特別利益計	1.9	1.1	× 0.8
減損損失	0.6	0.0	○ 0.6
投資有価証券売却損	0.6	-	○ 0.6
投資有価証券評価損	0.9	4.0	× 3.1
出資金評価損	0.4	-	O 0.4
関係会社整理損失	2.2	-	○ 2.2
持分変動損失	0.0	-	○ 0.0
特別損失計	4.8	4.0	O 0.7
特別損益計	-2.9	-2.9	× 0.0

四半期別売上高·経常利益推移

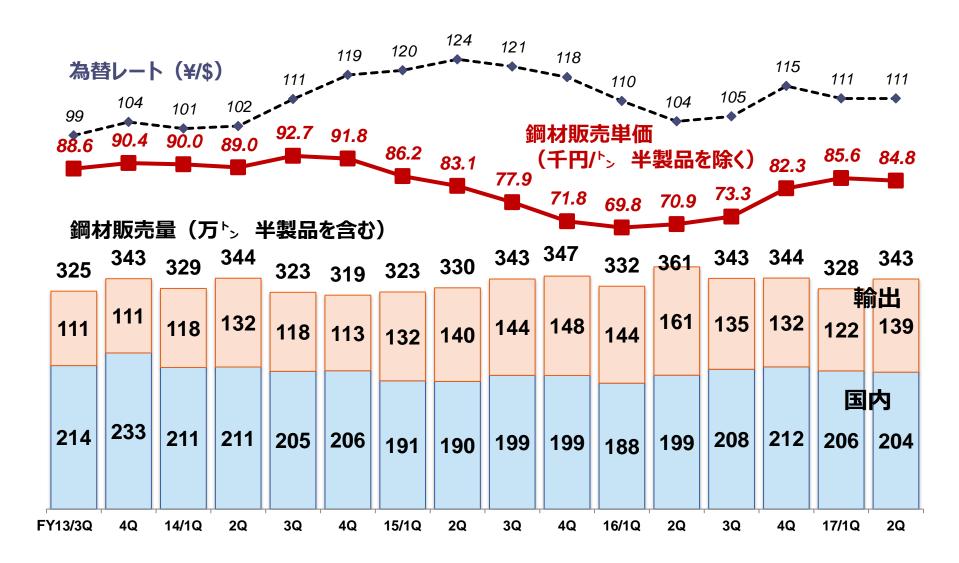
億円	FY2014		FY2015				FY2016				FY2017	
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
鉄鋼	4,286	4,286	3,853	3,973	3,654	3,629	3,230	3,472	3,581	4,199	3,896	4,138
産機インフラ	259	236	235	259	205	232	214	202	195	251	221	222
繊維	454	484	390	429	467	473	373	394	404	435	361	366
食糧	413	343	378	386	380	344	363	365	359	353	346	350
その他	2	3	3	6	0	3	3	5	3	2	4	4
売上高計	5,415	5,353	4,860	5,056	4,708	4,682	4,185	4,441	4,544	5,242	4,830	5,081
鉄鋼	54	57	54	44	38	46	38	42	52	63	63	63
産機インフラ	11	11	19	7	4	1	7	4	4	5	14	7
繊維	3	20	7	5	10	19	16	8	11	18	9	0
食糧	8	4	7	6	8	6	9	7	7	8	7	4
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
経常利益計	77	94	88	65	62	74	72	63	77	95	95	75

当社海外売上高の推移



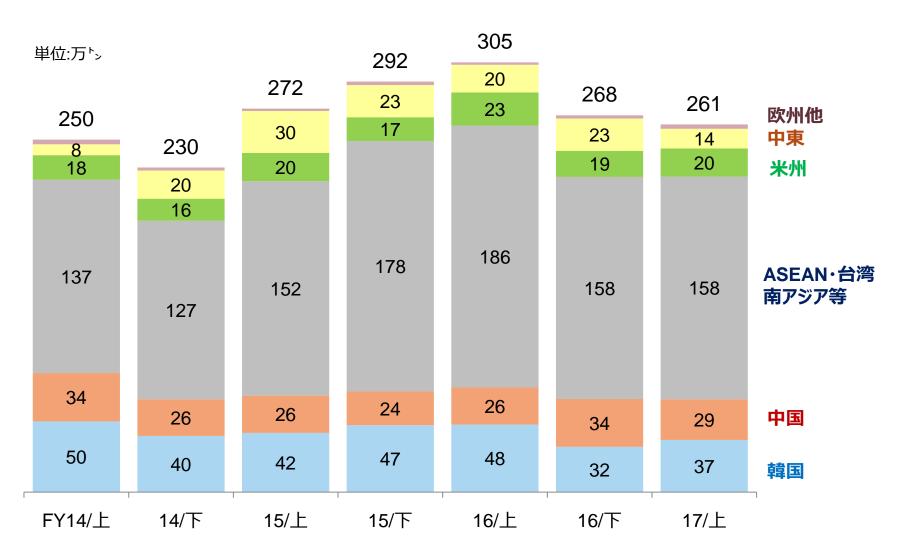
鉄鋼事業(単独) 鋼材販売量と単価の推移





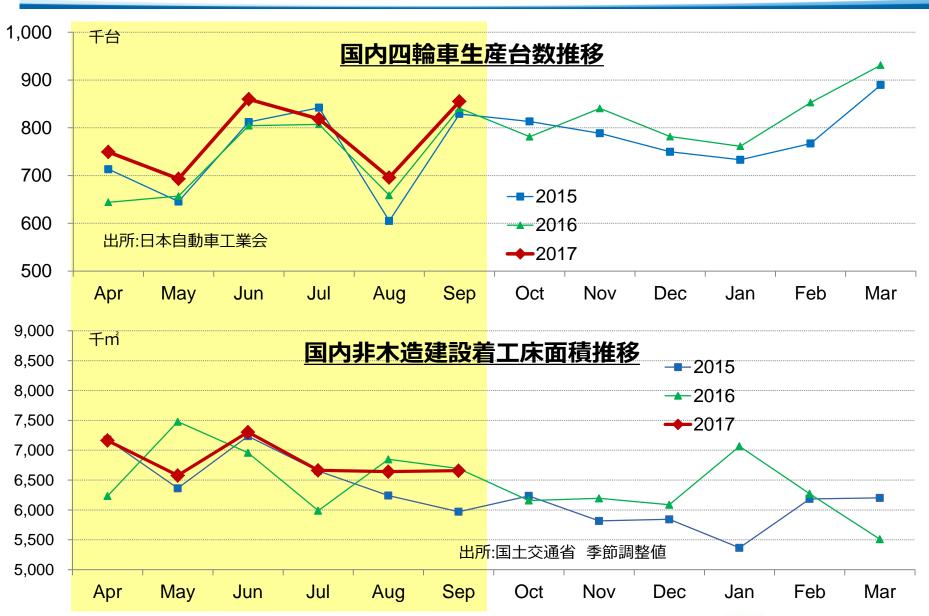
鉄鋼事業(単独)地域別輸出量(半製品を含む)の推移





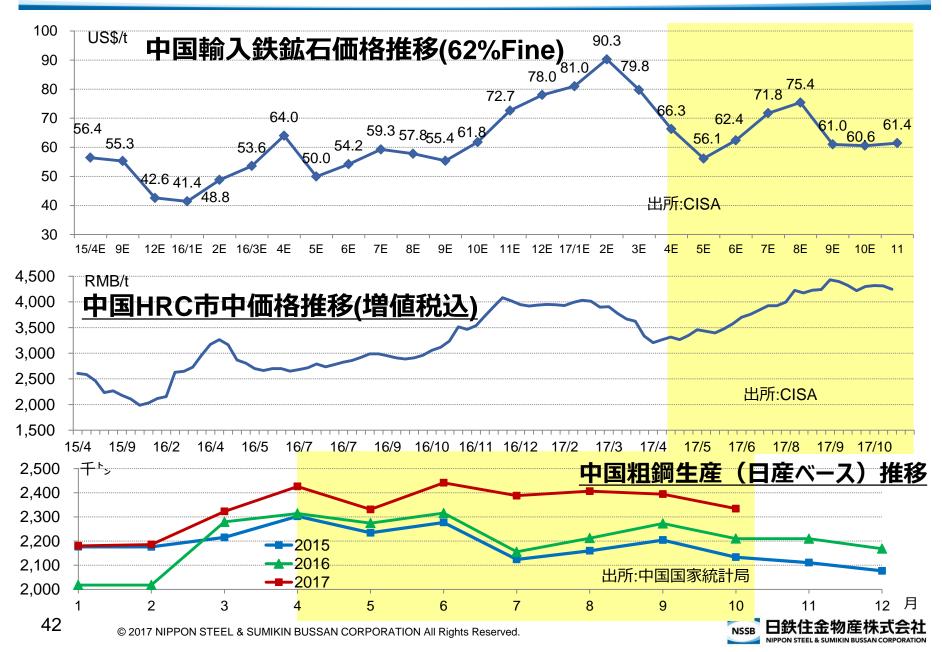
国内需要産業の動向





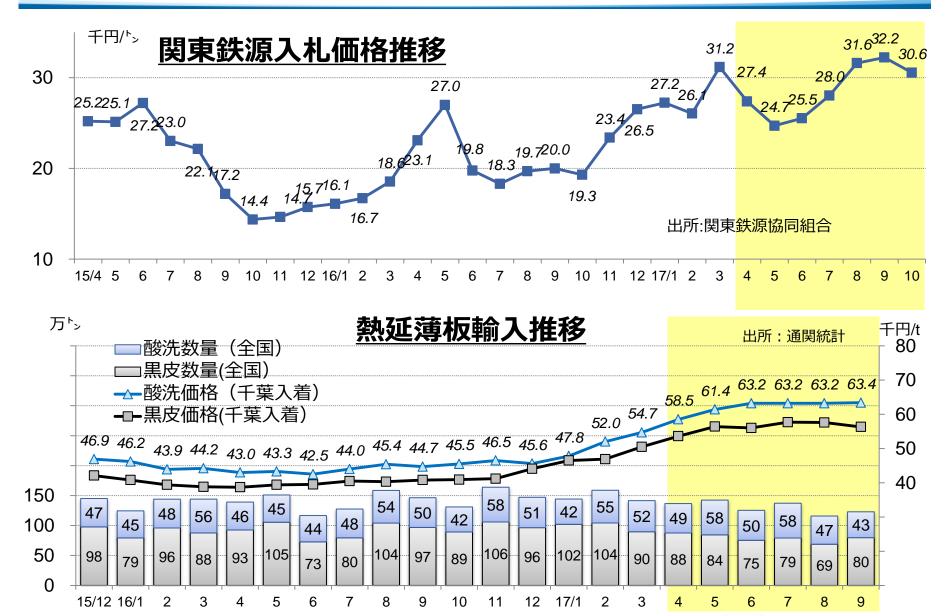
中国国内市況





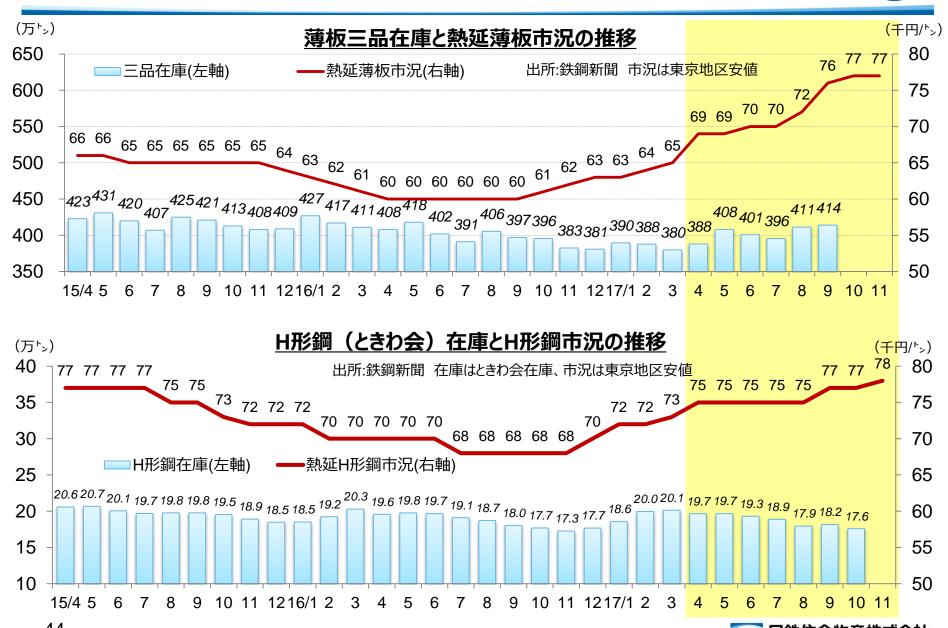
鋼材需給関係指標





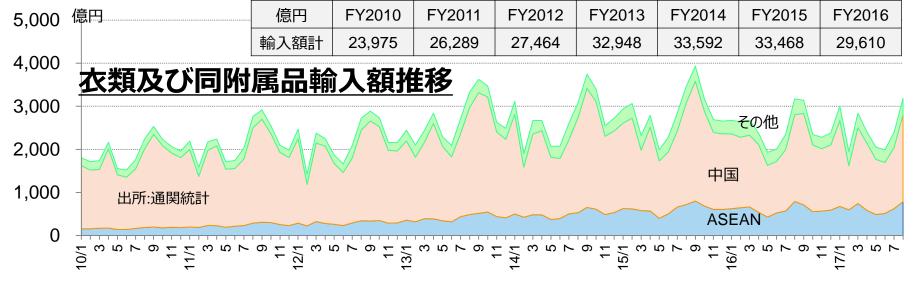
国内鋼材市況の推移

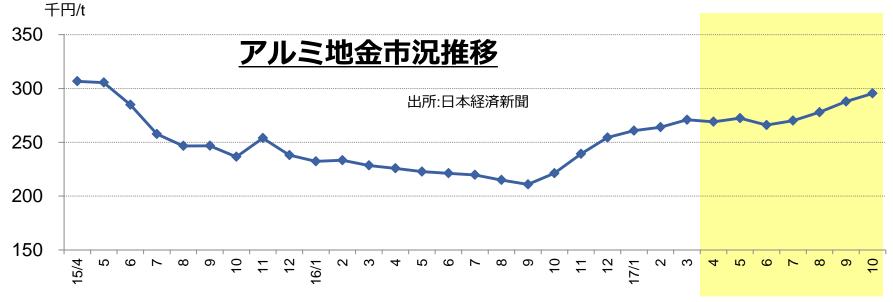




繊維事業 / 産機・インフラ事業関係指標

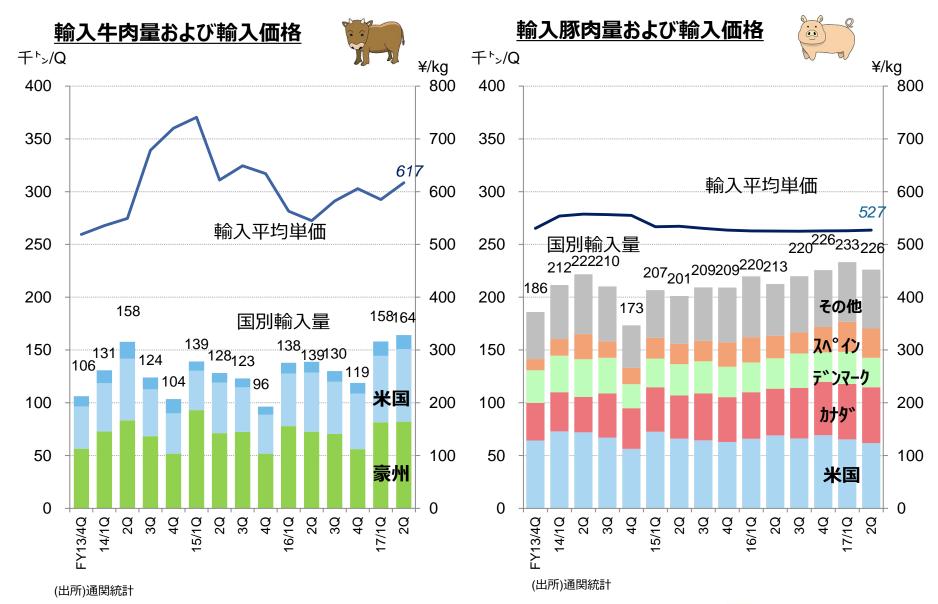






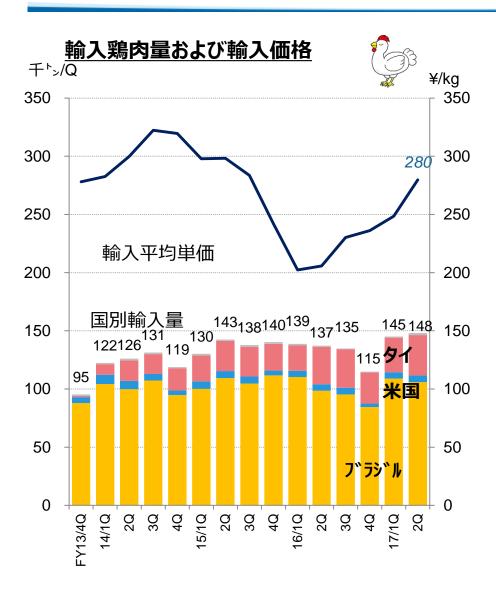
食糧事業関係指標-1





食糧事業関係指標2











(出所)農畜産業振興機構

NSSB 日鉄住金物産株式会社

(出所)通関統計

中期経営計画(2015~2017)の概要 < 2015/5月公表 >

主要施策

定量目標

当社の強みを活かした 成長戦略の推進

鉄鋼シェアアップ 海外取引比率向上

アパレルODM 海外売上拡大

ヘッドレスト事業拡大 タイ工業団地拡張 食糧海外ビジネス 強化・拡大

3カ年投資枠450億円(+25%)

2017年度目標 (FY14対比)

売上高 **2兆3,000億円** (+ 9%)

内海外 **6,800億円** (+23%)

経常利益 360億円 (+18%)

当期利益 **210億円** (+18%)

業界トップクラスの競争力の 維持・強化

安心・安全・品質の追求

業務基盤 拡充

生産性向上業務効率化

統合シナジーの発揮

目標財務体質

ROE **10%** 以上

自己資本 2,000億円 以上

Net DER **1.0** 未満

配当性向 25%~30%



日鉄住金物産株式会社企業理念

- 1. 新たな社会的価値を持った製品、サービスを生み出す高い志を持った企業グループであり続けます。
- 2. 信用、信頼を大切にし、お客様と共に発展します。
- 3. 人を育て人を活かし、人を大切にする企業グループを創ります。

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料でなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に記載された将来の予測等は、説明会の時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。従いまして、本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願い致します。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

