



INTEGRATED REPORT

2022

統合報告書2022 ダイジェスト版

日鉄物産株式会社

〒103-6025
東京都中央区日本橋二丁目7番1号 東京日本橋タワー
www.nst.nipponsteel.com

この道では、 誰にも負けない 商社。

「鉄鋼」「産機・インフラ」「食糧」「繊維」の事業で、道なき未知を極める日鉄物産の強み
人財

顧客の想いにどこまでも応え続け、自らの手で新しい商品や価値を創る、この道では誰にも負けないプロフェッショナル集団

専門性

より最終製品に近い形に加工する、「加工メーカー型機能」を発揮すると共に、トータルソリューション機能を強化し、様々な顧客ニーズに対応

複合力

各事業それぞれが、高い専門性と業界トップクラスの競争力を有し、シナジー効果を追求しながらビジネスを開拓

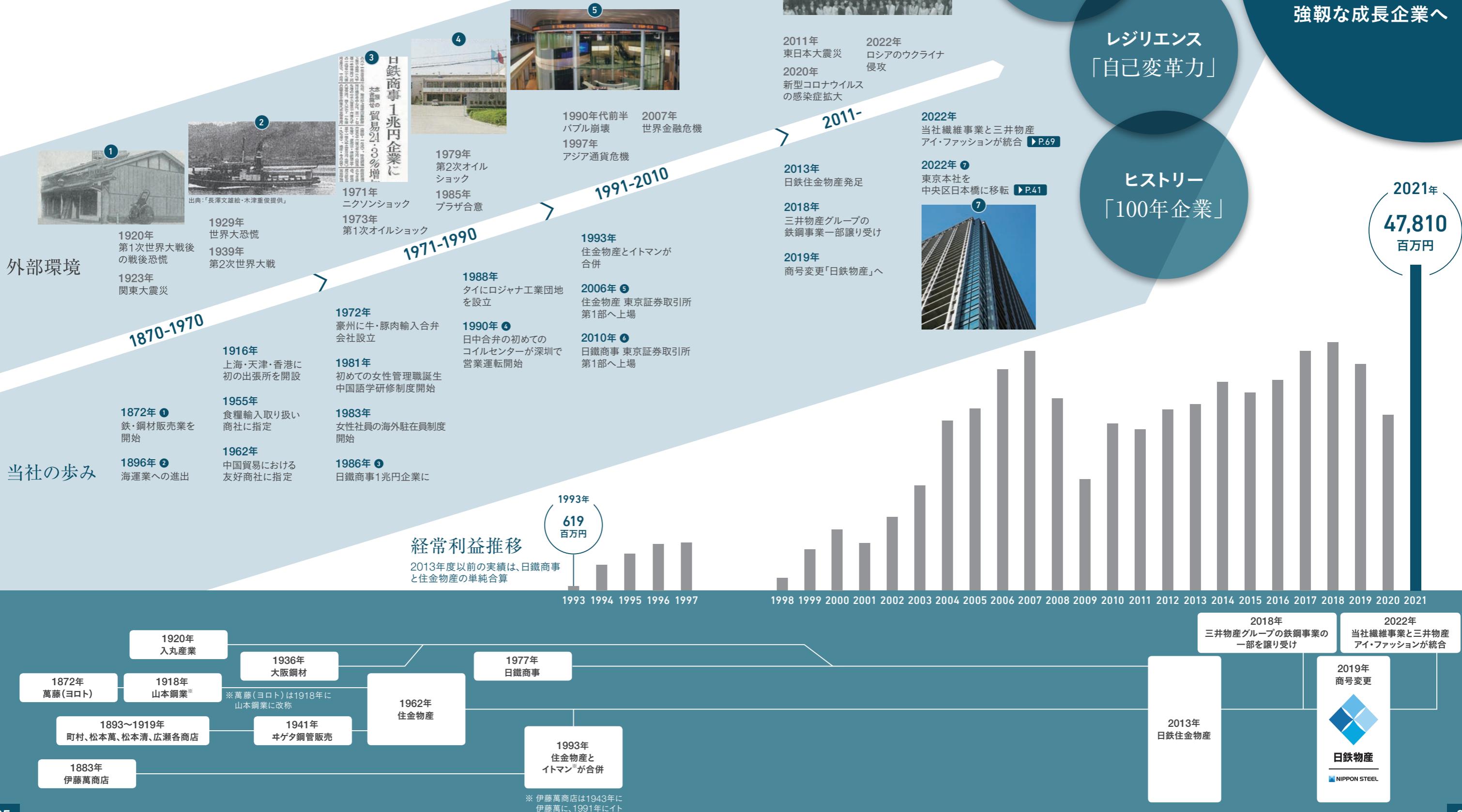
カナダ アイスフィールド・パークウェイ

アイスフィールド・パークウェイ(国道93号線)は、1929年の大恐慌後の失業対策として、カナダ版ニューディール政策によって造られた道です。世界一景色の良い道とも呼ばれ、カナディアン・ロッキー周辺の大自然をめぐることができます。世界中の人々に愛されています。

このように人と自然を大切にしているこの道は、人を大切にする企業グループならびに脱炭素社会・環境保全への貢献を目指す、当社の企業理念やマテリアリティに通じるものがあると考えます。

日鉄物産が歩んできた道

当社は、100年を超える長い歴史の中で、「鉄鋼」「産機・インフラ」「食糧」「繊維」の各事業で、業界トップクラスのポジションを歩み続けると共に、事業環境の変化に対し、多様なDNAを取り込み、自らの変革に努めてきました。今後も社会的に価値ある製品とサービスの供給を通じ、次の100年に向け、社会に貢献する強靭な成長企業を目指していきます。





日鉄物産の価値観

社員行動指針

「情熱を持ち高いステージへ!」
失敗を恐れず常に前を向き、
情熱・好奇心・向上心を持って、
自ら一步を踏み出します。
現状に満足せず、問題意識を持ち、
新たな価値を創造します。

挑戦

「人の融和から組織の力へ」
既成概念にとらわれず、
柔軟な発想を持ち続けます。
異なる個性を結集し、総合力を
あらゆるフィールドで発揮します。

ボーダーレス

成長

「人の成長を会社の成長へ」
プロ意識を持ち、
常に時代を先取りします。
自ら積極的に学び、行動し、
互いに切磋琢磨します。

信頼

「常に信用され、頼られる存在へ」
日常のコミュニケーションに
時間を惜しません。
互いを尊重し、強固な
信頼関係を構築します。

日鉄物産のロゴマーク



日鉄物産

ロゴマークに込めた思い

「鉄鋼」「産機・インフラ」「食糧」「繊維」の事業領域と、「成長」「信頼」「ボーダーレス」「挑戦」の
4つの社員行動指針について、“先進性”や“知性”を表す「ブルー」を基調とした4色で表現しました。
互いが重なり合う白い部分は輝く光となり、開いた花を連想させ、
未来への更なる〈輝き〉を「咲かす」イメージを表現しています。

